

新聞列表

本公司以彈性面額於114年11月19日登錄興櫃市場，邁向資本市場新里程碑

本公司於114年11月4日公開發行，預計於114年11月19日登錄興櫃市場，目前發行股數為**67,691**仟股，面額為新臺幣5元，登錄興櫃之面額與發行股數不變，係以面額非新臺幣10元申請公開發行及登錄興櫃之國內企業。

本公司基本資料如下：

項目	內容
公司簡稱	慧康生技*-KY
股票代號	7851
每股面額	新臺幣5元
每張股數	1,000股
每張面額	新臺幣5,000元
會計帳列實收資本額	新臺幣3.38億元
已發行股份總數	67,691,145股
淨值(114年6月30日)	新臺幣3.15億元
每股淨值(114年6月30日)	新臺幣4.66元

本公司成立於民國102年6月27日，主要業務係從事醫療應用軟體及平台之開發及銷售，提供慢性病數位醫療領域之自動化及個人化解決方案，並同步銷售醫療應用軟體及平台相關如血糖測試片、監測儀及血壓計等應用商品，截至114年9月底止，實收資本額為新臺幣338,456千元，每股面額新臺幣5元。

本公司自成立以來持續專注於運用數位科技改善慢性病管理，深耕數位健康領域已逾10年，公司核心產品包含「智抗糖 App」、「雲端照護平台」及「易速胰 Insultrate®」，可協助患者即時追蹤血糖與健康數據，提供醫師更有效率之病患管理工具，並成功開發胰島素自我劑量調整軟體，獲得首張臺灣數位醫療器材許可證。本公司主要競爭優勢在於(1) 建立完整慢性

病數位管理生態系，串聯病患、醫療院所、藥廠、醫材公司、保險業者及政府單位，進而發展多元化商業模式；(2)與國際型藥廠合作基礎穩固，已成功與賽諾菲（Sanofi）、諾和諾德（Novo Nordisk）、亞培（Abbott）等多家國際藥廠建立合作關係，並進一步與台灣、新加坡及澳洲等地之政府單位共同推動創新照護模式；(3)龐大且持續成長的用戶基礎，目前累積逾160萬名用戶與1.8億筆健康數據，隨著使用者規模擴大，平台價值不斷提升；(4)數據資產應用廣泛，除增強產品黏著度外，亦能為藥廠、醫院與保險方提供精準數據分析與服務，提升市場議價能力及拓展潛力。

隨著全球慢性病市場規模突破兆美元，且呈現年輕化趨勢並受高齡化人口持續成長，本公司憑藉用戶規模、數據優勢及國際合作經驗，具備跨區域擴張及營收成長動能，為未來營運成長與市場擴張奠定良好基礎。

本公司每股面額新臺幣5元，送件時實收資本額為338,456千元，112及113年度營收分別為95,478千元及128,458千元，稅後淨損分別為139,394千元及146,860千元，每股虧損分別為11.59元及12.21元。

金管會為使國內資本市場與國際股票交易市場接軌，並鼓勵國內新創事業的發展，多年前即已開放彈性面額制度，使得各公司股票每股金額邁向多元化。過去幾年蘋果、特斯拉等全球知名企業，將股票多次拆股，透過股票面額變小，以利更多投資人可以參與，金管會亦同時推動採「彈性面額股票制度」，為利投資人易於辨識，對於採彈性面額之證券簡稱加註「*」。本公司未來將以國際市場為主，加上目前資本額僅新臺幣3.38億元，可流通的股份較低，若未來在台灣資本市場交易量過低，恐失去邁入資本市場的意義，故有其必要適度增加可流動的股數，然股票面額為新臺幣5元與大部分股票面額為新臺幣10元不同，故本公司每股盈餘、每股淨值、股數等資訊與其他公司並不具相同的計算方式，投資人須注意其評價方式，作投資決策時更應仔細閱讀及使用其相關財務資訊。目前櫃買中心網站之採彈性面額上(興)櫃專區已揭露採彈性面額之上(興)櫃公司資訊，請投資人多加利用。