

# 新聞列表

## 本公司以彈性面額於114年11月19日登錄興櫃市場，邁向資本市場新里程碑

本公司於114年11月4日公開發行，預計於114年11月19日登錄興櫃市場，目前發行股數為67,691仟股，面額為新臺幣5元，登錄興櫃之面額與發行股數不變，係以面額非新臺幣10元申請公開發行及登錄興櫃之國內企業。

本公司基本資料如下：

| 項目              | 內容          |
|-----------------|-------------|
| 公司簡稱            | 慧康生技*-KY    |
| 股票代號            | 7851        |
| 每股面額            | 新臺幣5元       |
| 每張股數            | 1,000股      |
| 每張面額            | 新臺幣5,000元   |
| 會計帳列實收資本額       | 新臺幣3.38億元   |
| 已發行股份總數         | 67,691,145股 |
| 淨值(114年6月30日)   | 新臺幣3.15億元   |
| 每股淨值(114年6月30日) | 新臺幣4.66元    |

本公司成立於民國102年6月27日，主要業務係從事醫療應用軟體及平台之開發及銷售，提供慢性病數位醫療領域之自動化及個人化解決方案，並同步銷售醫療應用軟體及平台相關如血糖測試片、監測儀及血壓計等應用商品，截至114年9月底止，實收資本額為新臺幣338,456千元，每股面額新臺幣5元。

本公司自成立以來持續專注於運用數位科技改善慢性病管理，深耕數位健康領域已逾10年，公司核心產品包含「智抗糖 App」、「雲端照護平台」及「易速胰 Insultrate®」，可協助患者即時追蹤血糖與健康數據，提供醫師更有效率之病患管理工具，並成功開發胰島素自我劑量調整軟體，獲得首張臺灣數位醫療器材許可證。本公司主要競爭優勢在於(1) 建立完整慢性

病數位管理生態系，串聯病患、醫療院所、藥廠、醫材公司、保險業者及政府單位，進而發展多元化商業模式；(2)與國際型藥廠合作基礎穩固，已成功與賽諾菲（Sanofi）、諾和諾德（Novo Nordisk）、亞培（Abbott）等多家國際藥廠建立合作關係，並進一步與台灣、新加坡及澳洲等地之政府單位共同推動創新照護模式；(3)龐大且持續成長的用戶基礎，目前累積逾160萬名用戶與1.8億筆健康數據，隨著使用者規模擴大，平台價值不斷提升；(4)數據資產應用廣泛，除增強產品黏著度外，亦能為藥廠、醫院與保險方提供精準數據分析與服務，提升市場議價能力及拓展潛力。

隨著全球慢性病市場規模突破兆美元，且呈現年輕化趨勢並受高齡化人口持續成長，本公司憑藉用戶規模、數據優勢及國際合作經驗，具備跨區域擴張及營收成長動能，為未來營運成長與市場擴張奠定良好基礎。

本公司每股面額新臺幣5元，送件時實收資本額為338,456千元，112及113年度營收分別為95,478千元及128,458千元，稅後淨損分別為139,394千元及146,860千元，每股虧損分別為11.59元及12.21元。

金管會為使國內資本市場與國際股票交易市場接軌，並鼓勵國內新創事業的發展，多年前即已開放彈性面額制度，使得各公司股票每股金額邁向多元化。過去幾年蘋果、特斯拉等全球知名企業，將股票多次拆股，透過股票面額變小，以利更多投資人可以參與，金管會亦同時推動採「彈性面額股票制度」，為利投資人易於辨識，對於採彈性面額之證券簡稱加註「\*」。本公司未來將以國際市場為主，加上目前資本額僅新臺幣3.38億元，可流通的股份較低若未來在台灣資本市場交易量過低，恐失去邁入資本市場的意義，故有其必要適度增加可流動的股數，然股票面額為新臺幣5元與大部分股票面額為新臺幣10元不同，故本公司每股盈餘、每股淨值、股數等資訊與其他公司並不具相同的計算方式，投資人須注意其評價方式作投資決策時更應仔細閱讀及使用其相關財務資訊。目前櫃買中心網站之採彈性面額上(興)櫃專區已揭露採彈性面額之上(興)櫃公司資訊，請投資人多加利用。